

# МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

К ПРОВЕДЕНИЮ МЕРОПРИЯТИЙ В РАМКАХ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА  
ПО ПРОПАГАНДЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ШЛЕМОВ ПРИ ПЕРЕДВИЖЕНИИ  
НА МОПЕДАХ, СКУТЕРАХ И МОТОЦИКЛАХ «ШЛЕМ – ВСЕМУ ГОЛОВА»



РАНЫ НА ШЛЕМЕ,  
А НЕ НА ГОЛОВЕ

[bezdtp.pf](http://bezdtp.pf) [facebook.com/bezdtp](https://facebook.com/bezdtp)



**БЕЗДТП РФ**

ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
«ДВИЖЕНИЕ БЕЗ ОПАСНОСТИ»

ШЛЕМ – ВСЕМУ ГОЛОВА



# СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ШЛЕМ – ВСЕМУ ГОЛОВА»

## Введение

Госавтоинспекция МВД России на регулярной основе проводит различные социальные кампании, направленные на пропаганду безопасности дорожного движения по всей территории Российской Федерации на различных участников дорожного движения. Результатом этих кампаний стало снижение числа ДТП, а также повышение уровня безопасности на дорогах. В настоящих методических рекомендациях обозначен алгоритм проведения в регионах мероприятий нового социального проекта, направленного на активную пропаганду использования средств защиты (мотошлемы) при передвижении на мопедах и мотоциклах.

## О проекте

Официальное название: «Шлем – всему голова»

## Срок проведения:

29 июля по 15 сентября 2013 года

## Целевая аудитория

- Водители и пассажиры мопедов и мотоциклов
- Школьники старших классов, студенты

## Предлагаемые формы распространения рекламы

- Наружная реклама: форматы 3x6, сити-формат
- Плакаты А3
- Интернет сайт [www.gibdd.ru](http://www.gibdd.ru) и [www.бездтп.рф](http://www.бездтп.рф)
- Социальная сеть facebook

## Ключевые инструменты Проекта

### 1. Наружная реклама

По данным ссылкам можно скачать 2 макета наружной рекламы разных форматов:

- макет форматом 3x6  
<https://dl.dropboxusercontent.com/u/746982/OUT/helmet-hires-fin2.tif.zip>
- макет сити-формата  
<https://dl.dropboxusercontent.com/u/746982/OUT/helmet-hires-city.tif.zip>

### 2. Плакаты

В рамках социального проекта разработаны плакаты формата А3.

[https://dl.dropboxusercontent.com/u/746982/OUT/helmet-hires-A3\\_white2.tif.zip](https://dl.dropboxusercontent.com/u/746982/OUT/helmet-hires-A3_white2.tif.zip)

Предлагаемые места распространения, где возможен контакт с целевой аудиторией:



1. Общеобразовательные учреждения;
2. ВУЗы;
3. Детские оздоровительные лагеря;
4. Мотоклубы;
5. Точки продаж мопедов и мотоциклов и др.

### **3. Интернет-страница**

В рамках социального проекта была разработана промо-страница с полезной информацией о шлемах <http://bezdtp.ru/campaigns/helmet/>. Распространяя информацию в рамках проекта целесообразно ссылаться на данную страницу.

### **4. Конкурс**

В рамках социального проекта проводится конкурс. Главным призом конкурса станет мопед с комплектом защиты. Информация о проведении конкурса будет дополнительно опубликована на сайте <http://bezdtp.ru/>. После появления информации о конкурсе, её необходимо распространить через средства массовой информации.

### **5. PR сопровождение**

Крайне важно максимально привлечь внимание к этому социальному проекту и проблеме безопасности на двухколесном транспорте средства массовой информации.

- 1) Важно заявить на сайте Госавтоинспекции и в СМИ о старте социального проекта в вашем регионе. За образец можно взять новость федеральной ленты новостей сайта Госавтоинспекции (<http://www.gibdd.ru/news/federal/127957/>), дополнить ее информацией по вашему региону: дать актуальную статистику; информацию где, когда, в каком количестве будут размещены плакаты; дополнить комментариями экспертов.
- 2) Организовать съемки сюжетов на телевидении с целью пропаганды использования шлемов: дать информацию о проведении социального проекта в качестве новостей, предложить каналам снять, как и где разместили макеты социальной рекламы, дать комментарии на камеру (озвучить проблему, статистику, призвать к использованию шлемов), организовать съемки рейда на предмет выявления данных нарушений Правил дорожного движения.
- 3) Работа с радиостанциями: также с целью пропаганды использования шлемов целесообразно озвучить информацию о проведении социального проекта в качестве новостей, предложить в качестве гостя эфира представителя Госавтоинспекции, мотоклубов дать комментарии (озвучить проблему, статистику, призвать к использованию шлемов).
- 4) Работа с печатными и online изданиями.

В преддверии проекта было проведено статистическое исследование по безопасности мотоциклистов (<http://www.gibdd.ru/news/federal/80129/>), которое можно предоставлять в СМИ как интересный и полезный материал для

публикации. Материал необходимо дополнить актуальной статистикой по региону, комментариями экспертов: представителей Госавтоинспекции, администрации региона, врачей, профессиональных спортсменов-мотоциклистов, руководителей мото клубов, преподавателей вузов, общеобразовательных учреждений.

Для подготовки новостей и статей в средствах массовой информации предлагаем также использовать материалы Интернет-сайта [www.bezntp.ru](http://www.bezntp.ru):

- «Мифы о шлемах. Их развенчание»  
(<http://www.bezntp.ru/campaigns/helmet/myths/>),
- «Советы мотоциклистам»  
(<http://www.bezntp.ru/campaigns/helmet/advice/>),
- «Как правильно выбрать?»  
(<http://www.bezntp.ru/campaigns/helmet/choice/>),
- «История шлема»  
(<http://www.bezntp.ru/campaigns/helmet/history/>).

Все материалы о проведении мероприятий в рамках социального проекта размещать на сайте Госавтоинспекции.

#### 5) Организация пресс-мероприятий.

Для максимального информационного освещения вашей работы по этой теме рекомендуем организовать пресс-мероприятия:

а) пресс-конференцию с участием экспертов по данной проблеме (рекомендуем пригласить представителей здравоохранения, образования, администрации региона, спортсменов из мотоспорта);

б) мотопробег в шлемах за безопасность, с приглашением экспертов (для привлечения населения к проблеме безопасности передвижения на двухколесных транспортных средствах), и представителей средств массовой информации (для освещения мероприятия);

в) репортажи с мест дорожно-транспортных происшествий с участием водителей мотоциклов, мопедов, скутеров и т.д.;

г) участие представителей средств массовой информации в проведении рейдов, направленных на выявление нарушений Правил дорожного движения со стороны водителей мотоциклов, мопедов, скутеров и т.д.;

д) участие в совместных с общественными организациями профилактических мероприятиях по разъяснению участникам дорожного движения правильности использования мотошлемов и т.д.

#### **6. Профилактические мероприятия**

- Организация и проведение массовых мероприятий (конкурсов, викторин, флэшмобов и т.д.) среди владельцев двухколесных транспортных средств на знание Правил дорожного движения;

- Проведение профилактических бесед с несовершеннолетними участниками дорожного движения во дворах, детских оздоровительных лагерях, садовых товариществах и др., о необходимости использования мотошлема при управлении мотоциклом, мопедом, скутером и т.д.;
- Привлечение к участию в профилактических мероприятиях по разъяснению участникам дорожного движения правильности использования мотошлемов, представителей общественных организаций, уполномоченных по правам ребенка, инспекторов по делам несовершеннолетних, участковых уполномоченных, мотоклубов;
- Принимать меры в установленном законом порядке к законным представителям несовершеннолетних нарушающих Правила дорожного движения, которые не достигли соответствующего возраста для управления мотоциклом, мопедом, в том числе шире использовать возможности районных комиссий по делам несовершеннолетних;
- проведение рейдов по выявлению нарушений правил дорожного движения водителем управляющим мототранспортным средством.

### **Отчет об освещении мероприятия в средствах массовой информации**

После завершения проекта необходимо подготовить в течение 10 дней отчет о проведенных мероприятиях, а также об информационно-пропагандистском сопровождении проекта, содержащий следующую информацию по каждому материалу:

- Дата выхода
- Вид средства массовой информации и название (печатные издания, телевидение, радиостанции, Интернет)
- Название материала

**Печатные издания** – прикладывать к отчету отсканированный материал;

**Телевидение и радиостанции** – прикладывать к отчету запись с новостными сюжетами и репортажами;

**Интернет** - ссылка на первоисточник.

Информационную справку о проведении мероприятий необходимо направить на адрес электронной почты: [pr@gibdd.ru](mailto:pr@gibdd.ru)

### **Контактные лица по проведению проекта:**

- **Сидоренко Александра:** представитель общественной организации «Движения без опасности», 8-925-002-75-65, [sidorenko@zavod.ru](mailto:sidorenko@zavod.ru)

- **Белан Антон Иванович:** представитель ГУОБДД МВД России, 8-916-904-76-19, [belan@gibdd.ru](mailto:belan@gibdd.ru)